Charte de Communication de l'Association
« MARCHE NORDIQUE NATURE »

Une charte bien respectée favorise une bonne ambiance et aide à fédérer tous les membres autour des valeurs et des objectifs de l'association.

1. Objectifs de la communication :

- **Favoriser la Cohésion** : Renforcer le lien entre les membres en encourageant l'échange et le partage.
- **Informer efficacement** : Transmettre toutes les informations importantes et mises à jour des activités (sorties, événements, réunions).
- **Promouvoir l'association** : Faire connaître les bienfaits de la marche nordique et valoriser notre engagement auprès du grand public et de nos partenaires.

2. Moyens de communication :

- **Émail** : Principal canal d'information pour les annonces officielles (assemblées générales, événements).
- **Réseaux sociaux (Facebook, Instagram)** : Partage de photos, témoignages, et moments forts des sorties et événements ; permet aussi de recruter de nouveaux membres.
- **Site internet** : Centralise toutes les informations (calendrier des sorties, inscription aux événements, présentation de l'équipe).
- **Messagerie instantanée (WhatsApp ou autre)** : Groupe de discussion pour les annonces rapides, les échanges informels, et les informations de dernière minute.

3. Principes de la communication interne :

- **Respect et bienveillance** : Les échanges entre membres doivent se faire dans un esprit d'écoute, de respect et de convivialité.
- **Transparence** : Partager les informations importantes concernant l'organisation, les comptes-rendus d'assemblées générales, et les décisions du bureau.
- **Accessibilité** : Adapter les canaux et formats de communication pour que chaque membre puisse facilement accéder aux informations.
- **Écoute et feedback** : Encourager les membres à donner leur avis pour améliorer les activités et la vie de l'association.

4. Principes de la communication externe :

- **Valoriser l'image de l'association** : Utiliser des supports visuels attrayants et des messages clairs pour promouvoir la marche nordique et ses bienfaits pour la santé.
- **Éthique et respect de l'environnement** : Illustrer l'engagement de l'association pour la nature, et adopter une communication qui sensibilise à la préservation des espaces naturels.
- **Transparence et attractivité** : Présenter clairement nos activités, notre mission, et les bienfaits de la marche nordique pour attirer de nouveaux membres et partenaires.

5. Gestion des contenus et images :

- **Authenticité et précision** : Les informations partagées doivent être exactes et conformes à la réalité des activités de l'association.
- **Respect de la vie privée** : Limiter la diffusion de données personnelles des membres (emails, numéros de téléphone) aux seuls membres de l'association.

6. Responsabilités :

- **Responsabilité du bureau** : Le bureau est chargé de valider les informations importantes et de veiller à la cohérence de la communication.
- **Responsabilité des membres** : Chacun s'engage à respecter la charte de communication, notamment en participant aux échanges de manière constructive et bienveillante.

7. Charte de réponse aux messages :

- **Réactivité** : Répondre aux messages (courriel, réseaux sociaux) dans les 48 heures.
- **Gestion des urgences** : En cas de changements importants ou de report d'une sortie, le bureau informera les membres immédiatement par le canal approprié.

En conclusion :

Cette charte de communication vise à garantir que chaque membre, partenaire et personne intéressée par l'association "MARCHE NORDIQUE NATURE" puisse bénéficier d'informations claires, d'une bonne ambiance de groupe et d'un environnement respectueux, aussi bien lors des activités que dans nos échanges quotidiens.